Verksamhetsplan 2026
Årsta Folkets Husförening

Inledning
Årsta Folkets Hus är en öppen demokratisk mötesplats för kultur, folkbildning och gemenskap. ÅFH tillhandahåller samlingslokaler och är en resurs för alla som bor och verkar i närområdet, samt är ett kulturhus med teater och biograf, som presenterar scenkonst, filmkonst och musik, med mål att göra kultur tillgänglig för alla. ÅFH medverkar till att bygga ett starkt och tryggt lokalsamhälle, ger stora möjligheter för medborgare att engagera sig, och vill vara den självklara samlingspunkten för både vardag och fest. Medlemmars och volontärers stora engagemang möjliggör till exempel Årstadagen och annan kulturverksamhet.
Årsta Folkets Hus drivs av Årsta Folkets Husförening och är medlem i riksorganisationen Folkets Hus och Parker tillsammans med närmare 500 andra lokala mötesplatser runt om i Sverige. Vi delar FHP:s grundidé att en mötesplats kan ge egenmakt, kulturupplevelser och bildning som förändrar människors liv, och tar aktivt avstånd från rasistiska och antidemokratiska grupperingar.

Målbild 2027
Huset
Upprustade lokaler med förbättrad tillgänglighet, belysning, uppdaterad scenteknik och nya skyltar genom stöd av Boverket och Stockholms stad, i samverkan med Familjebostäder.

Verksamhet
- Stärka lokal demokratiutveckling bl a genom olika aktiviteter, program, studiecirklar, i samverkan med medlemsföreningar, lokala föreningar, Riksorganisationen FHP, och andra aktörer.
- Vara hela stadsdelens kulturhus och öppna upp för ökat engagemang och delaktighet.
- Utöka ungdomsverksamheten och uppmuntra ungdomar att skapa egen verksamhet i samverkan med ÅFH.
- Arbeta för att utveckla en mötesplats för seniorer i samarbete med PRO Årsta.
- Arbeta med hållbarhet och initiera en arbetsgrupp för hållbarhet/klimatfrågor i samarbete med bl a Coompanions projekt “Cirkulära Årsta”.
- Driva en gästspelscen och presentera ca 60 scenkonstföreställningar, ca 25 konserter med ett särskilt fokus på barn och unga, bl a i samarbete med Riksteaterföreningen söder om Söder, läns- och regionteatrar, föreningar m fl.
- Driva en biograf och presentera ca 150 filmvisningar och Opera - Live på bio samt kringarrangemang, i samarbete med Bio Kontrast, Årsta Filmstudio, festivaler, föreningar, Medioteket, skolor m fl.

- Att arrangera Årstadagen tillsammans med medlemmar, volontärer, lokala föreningar och aktörer.
- Att arrangera Folk Lab för barn och unga under skolloven med stöd från Stockholms stad.

Ekonomi
En ekonomi i balans. Öka intäkterna genom att få in nya hyresgäster, affärsutveckling och skapa nya samarbeten och stödmöjligheter.

Medlemmar och volontärer
Få fler aktiva medlemmar - en ökning av antalet medlemmar med 50%. Säkra återväxten av volontärer i alla åldrar. Anordna utbildningar och bjuda in till möten och aktiviteter för ökat engagemang och delaktighet.

Marknadsföring
Ökad aktivitet och ökat antalet följare i sociala medier samt prenumeranter av nyhetsbrev.

Personal
Ha medarbetare som trivs och har bra arbetsmiljö och arbetsvillkor. Genomföra en gemensam strategidag med personal och styrelse.